



Ein Sachbuch wie kein anderes

Sachbücher darüber, wie sich digitale Kommunikationsmittel (wie E-Mail, Instant Messaging, etc.) auf ihre Nutzer auswirken, gibt es zuhauf. Das Buch „Always-on“ geht **erstmal**s der Frage nach, welche Effekte diese Werkzeuge kurz- und langfristig **auf den Erfolg unserer Unternehmen** haben. Das alleine wäre schon ungewöhnlich genug. Doch die Autoren gehen einen Schritt weiter. **Ebenfalls erstmal**s in der

deutschen Sachbuchgeschichte werden die Sachinformationen **in Form von Tagebucheinträgen** vermittelt. Einer der beiden Autoren, Günter Weick, hat bereits 1999 einmal gegen gängige Sachbuch-Praxis verstoßen und mit „Wahnsinnskarriere“ gleich einen **Spiegel-Bestseller** gelandet. „Always-on“ beschreibt die moralisch zweifelhafte **Wette zweier Vorstände**, die herausbekommen möchten, welcher Arbeits- und Kommunikationsstil am besten für das Unternehmen ist. Über einen Zeitraum von vier Jahre notieren sie ihre Erfahrungen. Das ist **nicht nur erhellend, sondern auch** im höchsten Maße **unterhaltsam** zu lesen.

Erfahrene Autoren

Für das Buch haben sich zwei Autoren zusammengetan, die sich dem Thema von unterschiedlichen Seiten nähern.

Gabriele Neumeier (Wirtschaftspsychologin, Jahrgang 1962, Dachau) ist Management-Beraterin und Führungskräfte-Coach. Für sie steht der einzelne Mensch im Mittelpunkt. „Always-on“ ist für sie das erste Buch. **Günter Weick** (Diplom-Kaufmann, Jahrgang 1958, Villach) gestaltet seit über 17 Jahren die E-Communication-Kultur von Unternehmen. Sein Schwerpunkt liegt auf betriebswirtschaftlichen Aspekten und der Entwicklung von Organisationen. „Always-on“ ist für ihn das neunte Buch – und das dritte Buch über den richtigen Einsatz digitaler Kommunikationsmittel.

Bei Rückfragen:

Gabriele Neumeier
 Weblinger Weg7b
 85221 Dachau
gabriele@neumeier-hr.de
www.neumeier-hr.de

Günter Weick
 Richard-Wagner-Str. 13
 82049 Pullach i. Isartal
gweick@softrust.com
www.softrust.com

Klappentext es Buches

Hans-Peter Neurath, Vorstandsvorsitzender des Astrall Konzerns, ist hoffnungslos antiquiert. Zumindest nach Ansicht seiner jungen Vorstandskollegin - verweigert sich Neurath doch weitgehend aktuellen Technologien. Als er behauptet, er könne beweisen, dass sein Arbeitsstil zu besseren Ergebnissen führt, kann Anja Johannsen nur lachen. Dann findet sie sich unvermittelt in einer Wette wieder. Was anschließend geschieht, halten beide in Notizen fest.

Die pointierten Aufzeichnungen der beiden Vorstände sind unterhaltsam zu lesen. Sie zeigen, wie unterschiedlich ein und dieselbe Situation bewertet werden kann. Leser sehen eigene Positionen bezüglich der Digitalisierung bestätigt - und gleichzeitig infrage gestellt.

Eine Lektüre, die Sachbuchinhalte auf eine interessante Art vermittelt, gedacht für alle, die wissen möchten, wie digitale Kommunikation den Unternehmenserfolg beeinflusst - und ganz besonders für Menschen, die den Einsatz elektronischer Arbeitsmittel in ihren Unternehmen verantworten.

Buchdetails

Titel: Always-on - Macht digitale Kommunikation Unternehmen erfolgreicher?

Umfang: Taschenbuch, 160 Seiten

Verlag: BoD; 1. Auflage

ISBN-10: 3752846887

ISBN-13: 978-3752846881

Preis: 9,80 Euro

E-Book-Versionen für alle gängigen Reader: Preis 6,99 Euro

Vorträge und Seminare

Gabriele Neumeier und Günter Weick stehen für Veranstaltungen zur digitalen Revolution und dem Umgang damit zur Verfügung.